

STUDIEN-STECKBRIEF

Trend Tracking Kids® 2024

Ergebnisse zu High Interest Themen
bei 6- bis 19-jährigen
Kindern und Jugendlichen in Deutschland

inkl. ausgewählten Ergebnissen zu 3- bis 5-Jährigen

Juni 2024

iconkids & youth international research GmbH

Rückertstraße 4 | 80336 München
info@iconkids.com
www.iconkids.com



mit Trendvergleich
2023 / 2024



INHALT

UNTERSUCHUNGSSTECKBRIEF	3
HINWEISE ZUR ERGEBNIS-DARSTELLUNG	4
KEY INSIGHTS	5

BEWEGTBILD	16
Beliebteste Medienangebote	17
Beliebtester Bewegtbild-Content	22
Mütter: Bewegtbild bei 3- bis 5-Jährigen	32

IDOLE	44
Unbeliebteste Personen	45
Beliebteste Personen	54
Beliebteste Musiker	63
Influencer: Welchen Personen aus sozialen Medien wird gefolgt?	68

LIEBLINGSSPIELZEUG	74
Lieblingsspielzeug von 6- bis 12-Jährigen	75
Mütter: Lieblingsspielzeug von 3- bis 5-Jährigen	82

FREIZEIT	91
Ausübung von Freizeitaktivitäten	92
Nutzung von Institutionen bzw. Veranstaltungen	97
Interesse an Sportarten	102
Medien: Nutzungshäufigkeit	107

ELEKTRONISCHE MEDIEN UND TECHNIK	112
Gerätenutzung	113
Besitz und Verfügbarkeit elektronischer Geräte	117
Nutzungshäufigkeit elektronischer Geräte	125
Internet: Nutzungshäufigkeit und Gerätenutzung	131
Internet: beliebteste Websites und Apps	137
Internet: Nutzungsfrequenz ausgewählter App-Kategorien	144
Internet: Soziale Netzwerke	154
Nutzung KI	160
Elektronisches Gaming	163
Aktivitäten mit elektronischen Geräten	173
Nutzung von Videoplattformen	185
Smartphone: Markenbesitz	196
Mütter: Medien und Technik bei 3- bis 5-Jährigen	201

RICHTIG COOLE MARKEN	214
Bekleidung	215
Schuhe	221
Getränke	227
Körperpflege	233
Styling	239
Technische Geräte	245
Süßigkeiten und Kekse	251
Salzige Knabbersachen	257
Sachen zum Essen aus Milch im Becher	263
Taschen und Rucksäcke	269

WERBUNG: BELIEBTESTE SPOTS	275
-----------------------------------	------------

FINANZIELLE SITUATION: HOCHRECHNUNG	280
Einnahmen (Hochrechnung)	281
Ausgaben (Hochrechnung)	284
genutzte Bezahlmethoden	292

ANSPRECHPARTNER FÜR DIE STUDIE	296
---------------------------------------	------------

Hinweise zur Ergebnis-Darstellung

Die Ergebnisse wurden in den meisten Themenbereichen getrennt nach **Geschlecht** und **entwicklungspsychologisch sinnvollen Altersgruppen** unterteilt, die sich wie folgt gliedern:



KIDS

ca. 6 - 8/9 Jahre

von "heiler" bis "kritischer"
Kinderwelt

Schulanfänger bis ca. 3./4.
Klasse



PRE-TEENS

ca. 9/10 - 12 Jahre

der Blick durch das
"Schlüsselloch"
beginnende jugendliche
Verhaltensweisen



TEENS

ca. 13 - 16 Jahre

Ausprobieren und Ausleben
der Jugendlichkeit
"Was interessiert mich die
Zukunft?"



YOUNG ADULTS

ca. 17 - 19 Jahre

Abschied von der Jugend,
zunehmender Pragmatismus,
Hinwendung zu erwachsenem Verhalten

Das Studien-Paket

*TREND TRACKING KIDS® BIETET EINEN UMFASSENDEN UND EINZIGARTIGEN
EINBLICK IN DIE LEBENSWELT DER KINDER UND JUGENDLICHEN IN DEUTSCHLAND
– in Trendvergleich.*

KOSTEN (jeweils zzgl. ges. MwSt.):

- **Studie** TREND TRACKING KIDS: **€ 495,-**
- TREND TRACKING KIDS: **Zoom Webinar** für Ihr Team mit Schwerpunkt auf Themen Ihrer Wahl (nur in Kombination mit dem Erwerb der Studie)
Länge 60 Minuten: **€ 750,-** Länge 120 Minuten: **€ 1.000,-**

LIEFERUMFANG (per Download)

- **Ergebnisbericht** mit graphischer Aufbereitung der Trend-Ergebnisse (ca. 300 Seiten)
- ca. 2.000 Seiten **Excel-Tabellen** mit allen Detailergebnissen nach Untergruppen, z.B. 6/7-jährige Jungs vs. 6/7-jährige Mädchen etc.
- Zusatzzählungen und Sonderauswertungen auf Kundenwunsch sind jederzeit möglich

Ihr Ansprechpartner zum Trend Tracking Kids® 2024

Denise Ullrich

 +49 (0) 89 544 629-28
d.ullrich@iconkids.com

Alle Rechte an dieser Untersuchung liegen ausschließlich bei
iconkids & youth international research GmbH.

Zitate und Auszüge aus dieser Studie dürfen uneingeschränkt verwendet werden, wenn sie
mit eindeutiger Quellenangabe versehen sind:

Trend Tracking Kids® 2024, iconkids & youth international research GmbH

iconkids & youth international research GmbH

Rückertstraße 4 • 80336 München • Tel.: +49 (0)89 544629-0 • Fax: +49 (0)89 544629-24
info@iconkids.com • www.iconkids.com