# Trend Tracking Kids®



## Die High Interest Themen der Kids





### Alle Basisdaten zum deutschen Kinderund Jugendmarkt gebündelt in einer Studie!

- TREND TRACKING KIDS® BIETET EINEN UMFASSENDEN UND EINZIGARTIGEN EINBLICK IN DIE LEBENSWELT DER 6- BIS 19-JÄHRIGEN IN DEUTSCHLAND.
- Repräsentativ: Die Studie basiert auf 1.486 persönlichen Interviews mit Kindern und Jugendlichen und ist repräsentativ für eine Grundgesamtheit von 10,4 Millionen jungen Deutschen im Alter von 6 bis 19 Jahren.
- Detailliert: Die direkte Gegenüberstellung der verschiedenen Altersgruppen bzw. von Jungen und Mädchen erlaubt das fundierte Einsteigen auch in Teilzielgruppen des Kinder- und Jugendmarktes.
- **Authentisch:** Die offene Abfrage der Top-of-mind Favoriten enthüllt, was wirklich im Fokus der Zielgruppe steht.
- Up-to-date: Trend Tracking Kids® wird jedes Jahr neu durchgeführt und Trend-Charts veranschaulichen die Entwicklungen von Jahr zu Jahr.
- Unique: Keine andere Studie deckt eine ähnliche Bandbreite an Inhalten und Themen in vergleichbarer methodischer Qualität ab.





### THEMEN:

- Spielzeug: Lieblingsspielzeug, Lieblingsmarken bei Spielzeug
- Erlebniswelten
- Sammelobjekte
- Stars: Lieblingsstars, Lieblingsmusiker, Lieblings-YouTuber/-influencer, unbeliebteste Personen
- Marken: Lieblingsmarken in verschiedenen High Interest Produktbereichen
- Werbung: Lieblingswerbung
- Gewinnspiel: Coole Gewinne
- Erlebniswelten
- Freizeitverhalten
- Zeitschriften: Lieblingstitel
- Taschengeld: Einnahmen und Ausgaben

- Elektronische Geräte: Verfügbarkeit, Präferenz, Nutzungsverhalten
- Bewegtbildnutzung: Nutzungsverhalten, Gerätepräferenz
- Bewegtbild: Zugangsmöglichkeiten, Lieblings-TV-Sender, Lieblingssendungen
- Kino: Beliebtheit, Nutzungsverhalten
- Internet: Zugang, Nutzung, Lieblingswebsites
- Social media: Lieblingsmedien, Nutzungsverhalten, mobiles Internet, App Nutzung
- Smartphone: Besitz, Nutzungsverhalten
- **Tablets:** Nutzungsverhalten
- **Spielkonsolen:** System im Haushalt

**Wieder in 2019:** Ausgewählte Themenbereiche auch für die Grundgesamtheit der 2,3 Millionen 3- bis 5-Jährigen (Befragung von n = 386 Müttern)

**KOSTEN** € **350.**— zzgl. ges. MWSt

#### Kontakt:

Denise Ullrich d.ullrich@iconkids.com Tel.: +49 (0) 89 - 544629-28

