

**Kids License Monitor : une véritable marée de licences dans les chambres d'enfants français**

Un enfant en France possède en moyenne des produits merchandising de 23 thèmes de licence différents comme Minions ou Star-Wars. C'est ce que dévoile le Kids License Monitor, pour lequel l'institut d'études de marché iconkids & youth a questionné en tout 3821 enfants de 4 à 12 ans en Allemagne, France et au Royaume-Uni en ligne.

Ce chiffre élevé démontre d'une part qu'en règle générale, tout du moins pour le moment, il n'existe pas une licence numéro 1, et que les enfants trouvent de nombreux thèmes intéressants et s'enthousiasment en permanence pour de nouveaux.

D'autre part, l'omniprésence de licences montre que de nombreuses personnes faisant des cadeaux achètent la sécurité : avec un article merchandising il est (quasiment) impossible de ne pas taper dans le mille.

Pour les donneurs de licences eux-mêmes, cette multitude de thèmes signifie cependant qu'ils doivent s'imposer face à une vaste concurrence de licences acceptées et que le marché est âprement disputé.

Au niveau international, les résultats du Kids License Monitor montrent de plus que la variété des thèmes est encore plus vaste pour les enfants allemands et britanniques. Les enfants allemands possèdent en moyenne 25 et les enfants britanniques même 28 produits de licences différentes.

Le thème de licence le plus répandu dans les chambres d'enfants français est Minions, suivi par Cars et Mickey Mouse.

L'édition actuelle du Kids License Monitor est disponible dès maintenant. Important : les membres LIMA bénéficient de conditions préférentielles !

**Interlocuteur** : Sonja Schwarzer, +49/89/544629-47; s.schwarzer@iconkids.com

Publication avec l'indication de source suivante : « iconkids & youth Kids License Monitor vague IV / 2017, I et II / 2018 »