Trend Tracking Kids®

Die High Interest Themen der Kids

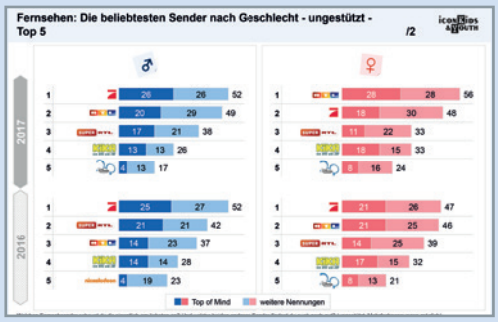
Jährlich durchgeführte repräsentative Trend-Studie
n = 1449 Interviews mit 6- bis 19-Jährigen
n = 350 Mütter von 3- bis 5-Jährigen

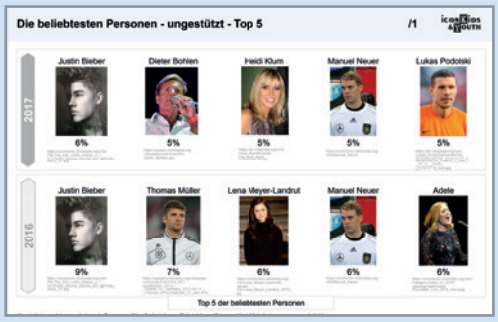
ICON KIDS & YOUTH

Alle Basisdaten zum deutschen Kinder- und Jugendmarkt gebündelt in einer Studie!

TREND TRACKING KIDS® BIETET EINEN UMFASSENDEN UND EINZIGARTIGEN EINBLICK IN DIE LEBENSWELT DER 6- BIS 19-JÄHRIGEN IN DEUTSCHLAND.

- **Repräsentativ:** Die Studie basiert auf mehr als 1.400 persönlichen Interviews mit Kindern und Jugendlichen und ist repräsentativ für eine Grundgesamtheit von 10,4 Millionen jungen Deutschen im Alter von 6 bis 19 Jahren.
- **Detailliert:** Die direkte Gegenüberstellung der verschiedenen Altersgruppen bzw. von Jungen und Mädchen erlaubt das fundierte Einsteigen auch in Teilzielgruppen des Kinder- und Jugendmarktes.
- **Authentisch:** Die offene Abfrage der Top-of-mind Favoriten enthüllt, was wirklich im Fokus der Zielgruppe steht.
- **Up-to-date:** Trend Tracking Kids® wird jedes Jahr neu durchgeführt und Trend-Charts veranschaulichen die Entwicklungen von Jahr zu Jahr.
- **Unique:** Keine andere Studie deckt eine ähnliche Bandbreite an Inhalten und Themen in vergleichbarer methodischer Qualität ab.





THEMEN:

- **Spielzeug:** Lieblingsspielzeug, Lieblingsmarken bei Spielzeug
- **Stars:** Lieblingsstars, Lieblingsmusiker, Lieblings-YouTuber/-influencer, unbeliebteste Personen
- **Marken:** Lieblingsmarken in verschiedenen High Interest Produktbereichen
- **Werbung:** Lieblingswerbung
- **Freizeitverhalten**
- **Zeitschriften:** Lieblingstitel
- **Taschengeld:** Einnahmen und Ausgaben
- **Elektronische Geräte:** Verfügbarkeit, Präferenz, Nutzungsverhalten
- **Bewegtbildnutzung:** Nutzungsverhalten, Gerätepräferenz
- **TV:** Zugangsmöglichkeiten, Lieblingssender, Lieblingssendungen
- **Internet:** Zugang, Nutzung, Lieblingswebsites
- **Social media:** Lieblingsmedien, Nutzungsverhalten, mobiles Internet, App Nutzung
- **Smartphone:** Besitz, Nutzungsverhalten,
- **Tablets:** Nutzungsverhalten
- **Spielkonsolen:** System im Haushalt

Wieder in 2018: Ausgewählte Themenbereiche auch für die Grundgesamtheit der 2,2 Millionen 3- bis 5-Jährigen (Befragung von n = 350 Müttern)

KOSTEN € 325.— zzgl. ges. MWSt

Kontakt:
Denise Ullrich
d.ullrich@iconkids.com
Tel.: +49 (0) 89 - 544629-28