

# Die Medien-Mütter



Wie deutsche Mütter Bewegtbild und Social Media nutzen

Repräsentative Befragung bei 1.174 Müttern von 3- bis 13-Jährigen | März 2018

# Studieninhalt

- ✓ **Mediennutzung allgemein**  
Welche der gängigen Medien werden von den Müttern allgemein wie intensiv genutzt?
- ✓ **Mediennutzung nach Gerät**  
Welche Medien werden mit Smartphone, Tablet, TV-Gerät oder Laptop/PC genutzt?
- ✓ **Social Media-Plattformen**  
Welche Plattformen werden von den Müttern wie intensiv genutzt wenn es um das Thema Kind geht?
- ✓ **Social Media-Inhalte**  
Genutzte Blogs, Marken, Medien, Influencer, ...

Repräsentative Befragung bei 1.174 Müttern von 3- bis 13-Jährigen | März 2018

Die wichtigsten Ergebnisse der Studie "Die Medien-Mütter" sind in einer PDF-Datei mit Charts und Management-Summary zusammengefasst. Zum Leistungsumfang gehören darüber hinaus die umfassenden Excel-Tabellen mit detaillierten Untergruppen.

Die Studie "Die Medien-Mütter" kann gegen eine Schutzgebühr von € 100,- zzgl. ges. MwSt. bestellt werden.

## Kontakt:

Axel Dammler

[a.dammler@iconkids.com](mailto:a.dammler@iconkids.com)

Tel.: +49 (0)89 – 544629-33

iconkids & youth international research GmbH | Rückertstraße 4 | D-80336 München