

**Kids License Monitor : de nombreux thèmes de licence sont vendus en-dessous de leur valeur**

Une grande partie des thèmes de licence actuellement sur le marché n'exploite pas son plein potentiel : bien que les thèmes soient énormément appréciés chez les enfants, les répercussions sur la possession d'articles sous licence ne sont pas suffisantes. Tel est le résultat de l'édition actuelle du Kids License Monitors d'iconkids & youth.

D'après elle, 24% des petits français trouvent Alvin & the Chipmunks vraiment fantastiques. Mais 11% seulement possèdent un article de ce thème de licence, c'est-à-dire moins de la moitié des fans.

Le thème destiné aux petites filles, Elena d'Avalor compte cependant 14% de fans enthousiastes. Mais 6% de tous les enfants seulement possèdent un article de ce thème.

Moins d'un quart des fans possèdent à la maison un article de la licence Thomas & Friends, plébiscitée par près d'un tiers des petits garçons de 4 à 6 ans.

Quelles sont les licences qui ont épuisé leur potentiel ? Ce sont notamment les Minions. Plus de la moitié des enfants adorent ces petits personnages jaunes, et autant d'enfants possèdent des articles de cette licence à la maison. Cela montre qu'il y a encore une belle marge de manœuvre pour de nombreux thèmes. La reine des glaces réussit également une percée importante au niveau du merchandising.

Pour le Kids License Monitor, 1 253 enfants âgés de 4 à 12 ans ont été interrogés en Allemagne, France et au Royaume-Uni. La notoriété, l'agrément et la possession de 71 thèmes de licences dans des domaines comme la TV, les jeux, la musique, le cinéma, le sport, les livres et les apps ont été par exemple analysés.

L'édition actuelle du Kids License Monitor est disponible dès maintenant. Important: les membres LIMA bénéficient de conditions préférentielles !

**Interlocuteur:** Sonja Schwarzer, +49/89/544629-47; [s.schwarzer@iconkids.com](mailto:s.schwarzer@iconkids.com)

Publication avec l'indication de source suivante : « iconkids & youth Kids License Monitor vague III / 2017 »