

**Kids License Monitor: Bibi und Tina schaffen es bei den Mädchen unter die Top 3-Hype-Themen**

Für 54%, also mehr als die Hälfte aller Mädchen im Alter von 4 bis 12 Jahren, ist der Kinofilm zu Bibi und Tina aktuell ein Hype-Thema. Das zeigen die Ergebnisse der im Mai und Juni 2017 durchgeführten aktuellen Welle des Kids License Monitors von iconkids & youth.

Damit schafft es dieses Thema in die Top 3 der Hype-Lizenzen, für die immer die Ergebnisse der letzten 3 Wellen zugrunde gelegt werden. In dieser Rangliste liegt bei den Mädchen Frozen auf Platz 1 (72%) und Ice Age (57%) auf Platz 2.

Bibi und Tina bieten den Mädchen starke Figuren mit jeder Menge Identifikationsmöglichkeiten und Rollenmodelle gepaart mit Spannung – und dazu auch noch die heißgeliebten Pferde.

Bei den Jungs wird die Top 10 der Hype Lizenzthemen von dem Evergreen Minions (73%) angeführt, gefolgt von Spider-Man (65%) und Lego Ninjago (59%).

Für den Kids License Monitor wurden insgesamt 1.263 Kinder im Alter von 4 bis 12 Jahren in Deutschland, Frankreich und U.K. befragt. Untersucht wurden neben dem Hype-Faktor z.B. Bekanntheit, Appeal und Besitz von 72 Lizenzthemen aus Bereichen wie TV, Spielwaren, Kino, Musik oder Apps.

Die aktuelle Ausgabe des Kids License Monitor ist ab sofort erhältlich. Wichtig: Für LIMA-Mitglieder gibt es attraktive Sonderkonditionen!

**Ansprechpartner:** Sonja Schwarzer, 089/544629-47; [s.schwarzer@iconkids.com](mailto:s.schwarzer@iconkids.com)

Die Grafiken der angehängten Power Point Präsentation sind zur Veröffentlichung mit folgender Quellenangabe freigegeben: "iconkids & youth Kids License Monitor Welle II / 2017"

**PRESS RELEASE****1 page**July, 07<sup>th</sup> 2017**Kids License Monitor: Bibi and Tina Reaches Top 3 of the German Girls' Hype Licenses**

According to the results of the Kids License Monitor's current wave conducted by iconkids & youth in May and June 2017, 54% of all German girls aged 4 to 12 years are huge fans of the movie Bibi and Tina. For more than half of the young girls Bibi and Tina appears to be a hype-factor.

Based on the outcomes of the last 3 waves, this license makes it to the top 3 of the most popular licenses. The girls' number one is Frozen (72%), Ice Age (57%) builds number two on the list.

Bibi and Tina offers strong characters and role models to identify with in combination with excitement plus the beloved horses.

The top hype license of boys is still the evergreen Minions (73%). Spider-Man (65%) and Lego Ninjago (59%) rank second and third.

The Kids License Monitor was conducted among 1.263 children aged 4 to 12 years in the U.K., Germany and France. A total of 72 licenses from various categories including TV, toys, cinema, apps, books, music and others were analysed in all relevant dimensions including the licenses' awareness, appeal, market status, category fit, and ownership of products.


The current issue of the Kids License Monitor is now available. LIMA members are entitled to a substantial discount.

**Contact:** Sonja Schwarzer, +49/89/544629-47; s.schwarzer@iconkids.com

Source when quoting from the study: "iconkids & youth Kids License Monitor wave II/2017"

# Kids License Monitor

## Online Study in France, Germany, and the UK

supported by 

### Key Chart

In association with:





1. Platz



2. Platz



3. Platz

