

Kids License Monitor : New Super Mario Bros., La Reine des Neiges et Minions sont hype en France !

New Super Mario Bros. est la licence la plus hype en France auprès des 4 à 12 ans. *La Reine des Neiges* et *Minions* suivent en positions deux et trois. Tel est le résultat de la vague actuelle du Kids License Monitors (vague II / 2015).

En y regardant de plus près, des différences nettes se profilent cependant entre les différents groupes cibles et sexes : les garçons de 4 à 6 ans voient *New Super Mario Bros.* et *The Avengers* au même niveau. Chez les garçons de 7 à 9 ans *The Avengers* sont légèrement en tête devant *New Super Mario Bros.*, tandis que les garçons de 10 à 12 ans voient clairement le plus grand hype avec le dernier. Les filles ne trouvent quant à elles rien de bien spécial au petit Mario. Jusqu'à 9 ans, elles placent *La Reine des Neiges* sur la plus haute marche du podium hype. Les 10 à 12 ans par contre voient *Cinderella* en tête.

Pour le Kids License Monitor, 1 247 enfants âgés de 4 à 12 ans ont été interrogés en Allemagne, France et au Royaume-Uni. La notoriété, l'agrément et la possession de 72 thèmes de licences dans des domaines comme la TV, les jeux, apps et autres ont été par exemple analysés.

L'édition actuelle du Kids License Monitor est disponible dès maintenant. Important : les membres LIMA bénéficient de conditions préférentielles !

Interlocuteur: Nilufar Amberger, 089/544629-46; n.amberger@iconkids.com

Les graphiques de la présentation Power Point jointe sont autorisés en mentionnant la source suivante : « iconkids & youth Kids License Monitor vague II / 2015 »

Kids License Monitor

Online Study in France, Germany, and the UK

supported by 

Key Chart

In association with:



LICENSINGPRESS

TOTAL
LICENSING

das spielzeug



1. Platz



2. Platz



3. Platz

