

**Keine ist für alle da -
Nationale Unterschiede bestimmen den Lizenz-Markt**

Im europäischen Kindermarkt schafft es kaum eine Lizenz in verschiedenen Ländern und bei allen Zielgruppen gleich stark zu sein. Dies zeigen die Ergebnisse der aktuellen Welle des *Kids License Monitors*, einer Studie des Münchner Kinder- und Jugendforschungsinstituts iconkids & youth. Die *Monster Uni* von Disney kommt z.B. vordergründig in Deutschland, Frankreich (je 67 % appeal) und Großbritannien (73 %) recht ähnlich an. Doch während die Lizenz in UK "unisex" ist (Jungen: 72 % / Mädchen 74 %), gefällt sie in Deutschland Jungen klar besser (Jungen: 75 % / Mädchen 58 %), in Frankreich dagegen eher den Mädchen (Jungen: 65 % / Mädchen 70 %).

Auch bei den Altersgruppen gibt es Unterschiede zwischen den Ländern: Die *Drachenzähmer* holen in Deutschland und Großbritannien besonders Jungs im Grundschulalter ab, in Frankreich begeistern sie auch noch die 10- bis 12-Jährigen Jungs. Und *Minnie Mouse* ist in Großbritannien und Frankreich besonders bei Mädchen im Vorschulalter bis 6 Jahre ein Star, in Deutschland gefällt sie auch noch im Grundschulalter.

Der *Kids License Monitor* wird als Onlinestudie zeitgleich in Deutschland, Frankreich und UK durchgeführt. Insgesamt haben 1.228 Kinder im Alter von 4 bis 12 Jahren teilgenommen. Abgefragt wurden 72 Lizenzthemen aus den verschiedensten Bereichen, wie z.B. TV, Kino, Spielwaren, Comic.

Die Untersuchung lässt auch Rückschlüsse auf das Potential von Lizenzthemen zu: So finden 81 % der deutschen Kinder die Serie Talking Tom toll, aber nur jedes Fünfte besitzt derzeit T-Shirt, Rucksack oder auch eine Tasse von dieser Lizenz.

Neben Bekanntheit, Beliebtheit und wahrgenommener Verfügbarkeit beinhaltet die Studie auch Ergebnisse zum Hype-Faktor der Lizenzen oder dem Besitz von Lizenzprodukten.


Die aktuelle Ausgabe des Kids License Monitor ist ab sofort erhältlich. Wichtig: Für LIMA-Mitglieder gibt es attraktive Sonderkonditionen!

Ansprechpartner: Nilufar Amberger, 089/544629-46; n.amberger@iconkids.com

Das Key Chart im Anhang (Appeal of Licenses - Top 2) ist zur Veröffentlichung mit folgender Quellenangabe freigegeben: "iconkids & youth Kids License Monitor 2013"

Kids License Monitor

Online Study in France, Germany, and the UK

supported by 

Key Chart

In association with:





	Boys		Boys			Girls		
	Boys	Girls	4 - 6 years	7 - 9 years	10 - 12 years	4 - 6 years	7 - 9 years	10 - 12 years
	72	74	42	60	49	84	51	45
	75	58	54	70	55	87	87	54
	65	70	35	49	52	91	58	36