



# Die Online-Mütter

Informationssuche und Online Shopping:  
Wie deutsche Mütter das Internet nutzen

Repräsentative Befragung bei Müttern von 3- bis 13-Jährigen



- ✓ **Online-Shopping: Was wird online gekauft?**  
Abfrage der Kauffrequenz bei den sechs wichtigsten Produktkategorien (Toys, Food, Medien wie Bücher oder DVDs, Bekleidung, Taschen, Schulbedarf)
- ✓ **Online-Informationsverhalten: Welche Informationsquellen werden online genutzt?**  
Umfassende Abfrage von Online-Shops bis Blogs, dabei Unterscheidung zwischen redaktionellen Inhalten und User Generated Content (offene Abfrage der jeweiligen Quellen!)
- ✓ **Posten von Bildern oder Neuigkeiten zum eigenen Kind: Stellen deutsche Mütter ihre Kinder ins Netz?**  
Gestützte Abfrage der wesentlichen Social Media Plattformen


Die wichtigsten Ergebnisse der Studie "Die Online-Mütter" sind in einer **30-seitigen PDF-Datei** inklusive einer Management Summary zusammengefasst.

Zum Leistungsumfang gehören zudem die **umfassenden Excel-Tabellen** mit detaillierten Untergruppen (z.B. auch First Time Mums vs. Experienced Mums).


Die Studie "Die Online-Mütter" kann ab sofort gegen eine **Schutzgebühr von € 195,-- zzgl. ges. MwSt.** bezogen werden.

- **Methode** Repräsentative face-to-face Untersuchung in Deutschland in 150 BIK-Sample Points mittels standardisiertem Fragebogen im Rahmen der Mehrthemenumfrage iconKIDS bus (persönliche Interviews, in home, CAPI)
- **Stichprobe** n = 1.197 Mütter 3- bis 13-Jähriger (Ergebnisse sind nach Alter des Kindes gewichtet)
- **Quotenbedingung** Alter und Geschlecht der Quotenkinder, Schulabschluss des Haushaltsvorstandes, Verteilung nach Bundesländern und Gemeindegrößenklassen sowie nach dem Familienstand der Mutter
- **Stichprobenfehler** Repräsentativität der befragten Mütter entspricht einer Wahrscheinlichkeitsstichprobe gleicher Größenordnung, der Vertrauensbereich bei einem Signifikanzniveau von 90% beträgt im ungünstigsten Fall für n = 1.197  $\pm$ 3,4%
- **Feldzeit** 11. November bis 9. Dezember 2014
- **Eingesetzte Interviewer** 367 speziell geschulte jugendliche Interviewer
- **Grundgesamtheit** alle 3- bis 13-Jährigen in Privathaushalten in Deutschland: 7,71 Mio.

**Axel Dammler**

 +49 (0) 89 544 629-33  
a.dammler@iconkids.com

**Denise Ullrich**

 +49 (0) 89 544 629-28  
d.ullrich@iconkids.com

Alle Rechte an dieser Untersuchung liegen ausschließlich bei  
iconkids & youth international research GmbH.  
Zitate und Auszüge aus dieser Studie dürfen uneingeschränkt verwendet werden, wenn sie  
mit eindeutiger Quellenangabe versehen sind:  
Die Online-Mütter, iconkids & youth international research GmbH, München (2015)

**iconkids & youth international research GmbH**  
Rückertstraße 4 • 80336 München • Tel.: +49 (0)89 544629-0 • Fax: +49 (0)89 544629-24  
info@iconkids.de • www.iconkids.de